



寿し炉端 つちや  
http://r.gnavi.co.jp/tsuchiya/  
築地から入る旬の刺身に江戸前寿司を中心とした多彩な料理。最大48名様という大小宴会場が5室ある。



松田 売上データは約30分ごとに更新

## 1日3回、社長のケータイへ売上報告

するので、店舗ページにも同じデータを活用できます。ブログもそうですね。結果、こまめな更新に結び付き、アクセス数アップにもつながっています。松田 佐藤さんはネットレジとサービスで、本当に上手に活用されていますね。

売上速報画面(専用ホームページ)



帳票例



レシート出力例

「印字設定」を使ってレシートにメッセージ印刷もでき、販促に効果的。このほか領収書やレポートの印字設定もできる。



※パソコン画面および帳票・グラフ・レシート出力例などはイメージです。実際のものとは異なります。

お問い合わせ  
カシオ計算機株式会社  
カシオレジスタお客様相談センター  
製品の機能・操作・購入先等に関するご質問にお電話でお応えいたします。

0570-001166

携帯電話・PHS・IP電話等をご利用の場合048-233-7215にお掛けください。

受付時間  
月曜日～土曜日 AM9:00～PM5:30(日・祝日・弊社指定休業日は除く)

カシオ電子レジスタホームページ <http://casio.jp/ecr/netregi/>

「寿し炉端 つちや」で使用している、昼メニュー対応のタッチキーシート(右)と夜メニュー対応のタッチキーシート(左)。夜用にはぐるなび対応のキーもあり、ぐるなびクーポンの3つの内容の利用率もつめる。



以前はカード決済端末が後ろのスペースに設置されていたが、「ネットレジ」は本体と決済端末が一体化しているので並んですっきりとコンパクトにまとまり、お会計もスムーズ。「予想以上にお客様から、おサイフケータイが使えることが好評でした」とのこと。

# パソコンで手軽にできる売上管理! 売上データの蓄積と分析を 経営にフル活用へ



「ネットレジ」イメージキャラクター  
ニャンボス

創業19年目を迎える東京・木場の「寿し炉端 つちや」。10年前からぐるなび加盟店となり、「数字を把握し、読むこと」の重要性を認識してきた女将の佐藤 ユキミ氏が、「頼もしい右腕になる」と選んだのがカシオ計算機株式会社のブロードバンド直結レジスタ「ネットレジ」。その魅力や使い勝手をカシオの営業担当者 松田 憲一氏と語っていただいた。

カシオ「ネットレジ」担当者  
松田 憲一氏



松田 「ネットレジ」導入のきっかけは「ぐるなび通信」でした。佐藤 掲載記事を見て、様々な売上管理ができるのが、とにかく魅力的でした。GONミーティングに出展していたカシオさんのブースでお話をうかがったのち、お店に向向いていただいていたので、決めました。松田 もつと3カ月になりましたが、使い勝手はいいですね。佐藤 レジの精算と同時に日報が自動

## 欲しくて欲しくてたまらなかつたんです

作成されるので、ラクになってとても喜んでいます。以前はレジを開けてから売上のデータを整理して、それから台帳に記入。繁忙期などは、本当に手間も時間もかかり、大変でした。日報のほかにも各種帳票やグラフが自動作成<sup>※1</sup>できたり、魅力的な機能がたくさんあります。これだけのことを人の手でやろうと思ったら大変だし、私一人では無理です。初期費用約10万円のほか、毎月の利用料約6千円<sup>※2</sup>ほどが必要ですが、人件費と比べれば費用対効果は抜群です。

松田 これから売上データが蓄積されていくと、活用の幅も広がり、さらに費用対効果を実感していただけます。佐藤 そうですね。蓄積された売上データを分析できれば、その数字をもとに社長である父や3人の板前とも経営方針や戦略について、もっと具体的に話し合うことができるようになります。楽しみにしています。今まではアバウトな数字や予測で話していた部分もありましたが、今後はきちんと数字を共有して話せます。税理士さんにも台帳でなくデータで渡せますから、手軽な上に間違いもありません。

松田 レシートへのメッセージ印刷も販促には効果的です。佐藤 そうですね。宴会情報やぐるなびタッチ情報など、工夫してみます。松田 これから本格的に売上集計管理サービスを利用しての帳票作成やグラフ作成などを利用されることだと思います。ぜひ、「ネットレジ」ならではの店舗支援サービスを活用して、佐藤さんが目指す効率的な店舗経営に活かしてください。24時間365日<sup>※4</sup>のサポートサービスですから、何かあったらすぐに相談いただけます。佐藤 実は先日利用しましたが、ていねいな対応で、心強かったです。使ってみるほどに、便利です。もっともっと活用していきたいですね。

る訳ですから。早速、利用したいと思えます。

## おサイフケータイ®とぐるなびタッチで若い客層にアピール

松田 それからネットレジと連動した電子決済サービス<sup>※3</sup>の利用もスタートされましたね。

佐藤 クレジットは以前も取り扱っていたのですが、「ネットレジ」は決済端末と一体化しているため、スムーズな会計処理ができます。何よりおサイフケータイにも対応していることが大きかったですね。タッチするだけで支払いが完了するので、お会計の時間が短縮され、混雑するランチタイムはとても助かります。特に、若い人はおサイフケータイを使い慣れている方が多く、そういった客層を呼び込むためにもよかったですと思います。ぐるなびタッチと並べて置くことで、販促にもはずみがつきます。今までは決済端末がレジの後ろ

にあり、お客様に背中を見せるのが気がかりでしたが、解消できました。

## 今後ますます活用の幅を広げていきたい

松田 レシートへのメッセージ印刷も販促には効果的です。

松田 これから本格的に売上集計管理サービスを利用しての帳票作成やグラフ作成などを利用されることだと思います。ぜひ、「ネットレジ」ならではの店舗支援サービスを活用して、佐藤さんが目指す効率的な店舗経営に活かしてください。24時間365日<sup>※4</sup>のサポートサービスですから、何かあったらすぐに相談いただけます。佐藤 実は先日利用しましたが、ていねいな対応で、心強かったです。使ってみるほどに、便利です。もっともっと活用していきたいですね。

## おすすめメニューのレジキーも毎日更新! 売上をきっちり把握

松田 メニューの変更もパソコンで設定されていますね。

佐藤 毎日変わるおすすめメニューなどもスグに設定し、レジキーに対応させています。どのおすすめメニューがいくつ出たのかがすぐわかる、今後の貴重なデータになります。以前の機種はレジスタ本体で設定していたためとても時間がかかり、こまめな更新はできません。でも「ネットレジ」はタッチキーのレイアウトを変えることもできるので、昼と夜のメニューに対応してキーが使えるというのもメニューごとの数字がつかめていいですね。

松田 売上推移を気にされていたランチの動向も、これできちんとつかんでいただけます。このほか一般のお客様とぐるなびからのお客様がわかるキーも設定しましたが、いかがですか。

## ぐるなびクーポンの人気内容をチェックできる

佐藤 「ぐるなび金券」「ぐるなびワイン」「ぐるなび宴会」というキーがあるので、ご利用されたお客様がそれぞれ何人いたかがしっかりとチェックできます。クーポンの内容が集客につながったかどうかの検証にもなり、さらに売上との相乗効果も分析しています。それからぐるなびとの連動という、毎日のおすすめメニューはパソコンで設定

CASIO

電子決済と、店舗支援サービスに対応  
ブロードバンド直結レジスタ ネットレジ  
ニーズに応えた飲食店向けモデル

ストロークキー+タッチキーモデル  
TK-2500-4S/TK-2500-4SBK  
オープン価格 【電子決済端末 KT-10 オープン価格】

- 飲食店向けのタッチキーモデル(72キー×3画)。
- チェックラッキング機能により、テーブル別のオーダーの事前登録を可能にし、スピーディな会計処理を実現。個人別の別々会計に対応。



ブラック TK-2500-4SBK

ホワイト TK-2500-4S

KT-10