



## ネットレジお店探訪①「らーめん むつみ屋」様

# 行列のできるラーメン店「らーめん むつみ屋」と ネットレジの素敵な関係



## 「リアルタイムで、どう動けるかが重要!」

竹 麓輔氏

さる6/17、東京駅一番街に「東京で真っ先に食べたい4店舗」が軒を連ねる「東京ラーメンストリート」が誕生した。連日マスコミでも報道され注目を集めたが、オープンして3ヵ月たった今でも、各店の行列が絶えない程の賑わいを見せている(写真①)。ここでは不況の文字など無関係のようだ。

この施設内で唯一の大型チェーンである「らーめんむつみ屋」を経営するのが、テレビでも顔なじみの竹麓輔氏。北海道ラーメンのむつみ屋は、1996年、月形町という人口約4500人の小さな町で、竹氏が創業した(写真②)。その味が評判を呼び、やがてフランチャイズとして展開を始め、現在全国に70店舗(別業態を含む)を構えている。

むつみ屋の「こだわり」は徹底している。フランチャイズでありながら**スープにこだわり**、北海道月形本店にある工房から、スープを冷凍直送しているのだ(写真③)。当然コストはかかるはずなのだが「水が旨いから北海道で作っています。ミネラルウォーターも試みましたが、どうしてもスープの微妙な味の違いが出てダメでした」と竹氏は言う。

名だたる有名店と肩を並べ、チェーン店でありながら「東京ラーメンストリート」に出店できた理由はこういったところにあるのかもしれない。

さらに、このような集合施設の場合、人件費や効率を考え券売機を設置するのが常だ。当然「東京ラーメンストリート」でも、各店とも券売機を設置している。ところがむつみ屋では**レジを設置**している。ここにも竹氏の強い「こだわり」があった。

「レジはお客様が店を出る時にふれあえる大切な場所。美味しいと言われた時は最高に幸せだし、不満を言われた時は、すぐに修正することができますから」と。確かに券売機だと事前に購入してしまうから、こうはいかない。

この「むつみ屋東京八重洲店」は、提供するラーメンも、他の店と異なる物がある。全国の店に先駆けて新商品のマーケティングをするという役割があるからだという。

「だからこそレジでの商品別売上データなどは注目しています。その数値を分析し、商品開発に役立てるのは本部の使命ですからね。時間帯売上も曜日によって違いますから、そういったデータをもとに、店長会議などの議題にすることもあります」と言う竹氏に心強いレジが現れた。「**ネットレジ**」である。ネットレジとは、ブロードバンド回線を利用して「店舗支援」や「電子決済」ができるレジスター

である。竹氏が一番活用しているのが、店の売上げを集計し、パソコンなどに配信する「**売上集計管理サービスEX**」。

これは1日5回、売上げを自動集計し、設定した時刻に携帯電話に配信してくれるというもの。外出先でも売上げが把握できる便利なシステムだ。特に竹氏のように全国を飛び回っている多忙な人には嬉しい機能である。

「出張先でも**随時、東京八重洲店の状況がわかるので助かります**。いつもより売上げが伸びてないなと感じたら、すぐに店長に指示を出せますから。その日が終わってから、はい今日は売上げが悪かったですねと反省するより、**リアルタイムでどう動けるかが重要**なんです。そのためにもこの機能は**重宝**しています」(竹氏)。

もちろんこの売上集計サービスはパソコンでも利用できる。専用ホームページで約30分ごとに自

動更新されるので、むつみ屋のように多店舗を管理する本部や、加盟しているオーナー側にとっても便利だ。また、店のレジから自動集計された売上データをもとに、日報や月報、時間帯別売上の帳票やグラフを自動的に作成してくれるので、今まで集計にかかっていた時間を大幅に短縮できる。

ネットレジに手ごたえを感じている竹氏は、**全店舗への導入を推進中**だという。

「いま、外食は厳しい時代をむかえています。従来のやり方は通用しなくなってきているからこそ、効率良くデータを取り込み、細かく分析し、即実行しなければ生き残れないと思います。ネットレジはそのベースとなるシステムかもしれません」(竹氏)

「らーめんむつみ屋」のラーメンを全国の人々に食べてもらいたい、そんな竹氏の夢はまだまだ続きそうだ。



①「東京ラーメンストリート」内にオープンした「らーめん むつみ屋」東京八重洲店



②北海道月形総本店



③月形本店にある工房から、スープを冷凍直送

脱サラし、1996年12月  
北海道の月形町に、  
らーめん むつみ屋を創業。



**竹 麓輔**(タケ ロクスケ)  
株式会社ハートランド(らーめんむつみ屋本部)  
代表取締役  
出身地: 北海道夕張市  
生年月日: 1957年9月4日  
趣味: 読書、映画鑑賞、美術館巡り



らーめん  
むつみ屋

むつみ屋は全国57店舗で、営業中です。

詳しくは